

Derroche de innovación en feria del Grupo Pellas

- Tuvo lugar en Granada la I Feria de Innovación del Grupo Pellas, donde 14 empresas compitieron presentando novedosos proyectos.



Desde que la familia Pellas llegó a Nicaragua en el siglo XIX, la innovación ha sido una constante en su quehacer empresarial, lo que ha contribuido sustancialmente a que las empresas del Grupo Pellas hayan logrado mantener a lo largo de los años un marcado liderazgo en los sectores de actividad económica en los cuales participan.

Hoy en día, esa práctica de innovación permanente se expresa conceptualmente en lo que se conoce como "El Compromiso Pellas: Lograr y mantener el Liderazgo a través de la Excelencia, Promover el Desarrollo Sostenible mediante la Responsabilidad Social y Ambiental y Estimular la Transformación de la sociedad por medio de la Innovación

Acorde con este legado, el señor Carlos Pellas decidió organizar la I Feria de Innovación del Grupo Pellas, en la que participaron 14 empresas que expusieron 27 proyectos en una gama variada de temas

Los proyectos fueron evaluados por un grupo de jueces que analizaron los beneficios, la robustez, el grado de innovación, la ventaja competitiva, sostenibilidad y tecnología de cada uno de ellos,

premiando a los 3 mejores

La empresa que ganó el primer lugar fue SER Corporation, la cual mediante una iniciativa de optimización del consumo de energía térmica ha permitido generar 4.6 millones de Kw adicionales. "Este consorcio, pasó de dos empresas dedicadas a la venta de azúcar y rones, a una sola enfocada en la producción limpia de energía, etanol, biogás, CO2, azúcar y rones. También quisiera mencionar que la plataforma de Business Intelligence diseñada por SER meritó también mención especial por parte de los jueces", afirmó Carlos Pellas, Presidente del Grupo Pellas

El proyecto que alcanzó el segundo lugar fue BAC|Credomático El Salvador con su iniciativa Workflow Tarjeta de Crédito Mantiz y el tercer lugar fue Sistema de Información Geográfica de Alta Calidad de la empresa Coinca

"Me alegra ver que hemos incorporado la innovación como parte de la ADN de nuestras empresas y que estamos aprendiendo a verla de forma sistemática, de manera que se vuelva algo permanente que podamos repetir con éxito

Finalmente me entusiasma ver que estamos motivando a nuestra gente a desarrollar ideas bajo enfoques estratégicos y que estamos aprendiendo a evaluarlas de la forma más imparcial y justa de manera que facilite la creatividad", comento Pellas

A partir del día miércoles 24 de junio, los principales ejecutivos de las empresas fueron haciendo sus presentaciones al comité evaluador presidido por Don Carlos Pellas, y el jueves 25 por la tarde dio inicio la Feria propiamente dicha con la exposición en stands de los diferentes proyectos innovadores

El escenario de todas estas actividades fue la ciudad colonial de Granada y las empresas que expusieron fueron: Centro Empresarial Pellas, SER Corporation, Seguros América, Casa Pellas, Canal 11, Hospital Metropolitano Vivian Pellas, GBM Corporation, COINCA (Comunicaciones Inalámbricas de Centroamérica S.A.) y la red de

BAC Credomátic Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras y Panamá.